

1. Δόθηκε παράταση στο νέο Πρόγραμμα «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα», οι υποβολές είναι μέχρι 24 Μαΐου, στις 17:00	2
2. Ξεκίνησαν οι υποβολές στο νέο Πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές», ΕΣΠΑ 2014-2020	3
3. Ξεκίνησαν στις 29/03/2016 οι υποβολές στο Πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών», ΕΣΠΑ 2014 – 2020	5
4. Προδημοσίευση προγράμματος νέων αγροτών	6
5. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης από την Τράπεζα Πειραιώς	7
6. Ίδρυση και έναρξη λειτουργίας του ADRIAN Business Angels Network	8
7. Παρουσίαση του Έργου «Μελέτες Αποτίμησης Δράσεων ΕΤΑΚ» στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών	9
8. CIMULACT - Scenario Co-creation Workshop-21-22 April 2016, Milan, Italy	9
9. Technology Forum 2016 Matchmaking Event	10
10. Έως 60% επιδότηση για τουρισμό, εστίαση, μεταποίηση και παροχή υπηρεσιών από το Νέο Leader	11
11. Επιδοτήσεις έως 75% για παραγωγή αιθέριων ελαίων	12
12. Έρχονται 5 νέα προγράμματα ΕΣΠΑ για επιδότηση σε μεταποίηση, εξωστρέφεια και καινοτομία	13
13. Φορολογική απαλλαγή δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας- Ν.4172/2013	13
14. Διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) - Πως θα ξεπεράσετε τις ατέρμονες δικαστικές διενέξεις.	14
15. Η Διαμεσολάβηση ως εναλλακτική μέθοδος επίλυσης ιδιωτικών διαφορών - Γιατί να προσφύγω στη Διαμεσολάβηση - Συχνές ερωτήσεις	14
16. Κύρια γνωρίσματα των Κυπριακών Εταιρειών.	16
17. SME Instrument του Ορίζοντα 2020 – νέες προσκλήσεις	17
18. Η ΕΤΕπ χορηγεί δάνεια με ιδιαίτερα ελκυστικούς όρους σε έργα προϋπολογισμού άνω των 25 εκατ. Ευρώ	18
19. Στρατηγικές ευκαιρίες στον κλάδο τροφίμων	19
20. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων	19
21. Advanced Acceleration & Access to Finance for Startups	20
22. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη	21
23. Γιατί να εκπονηθεί μελέτη αποτίμησης αξίας επιχείρησης	22

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. σας ενημερώνει ότι ο δικτυακός τόπος της είναι σε εφαρμογή από τις αρχές του 2005. Σε αυτόν μπορείτε να βρείτε αναλυτικές πληροφορίες για όλα τα προγράμματα. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε στη διεύθυνση:
<http://www.atlantisresearch.gr>

- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των τρεχόντων προγραμμάτων στην ενότητα **Περιλήψεις Τρέχοντων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε τις περιλήψεις των προγραμμάτων που έχουν λήξει στην ενότητα **Αρχειο Περιλήψεων Προγραμμάτων**.
- Μπορείτε να βρείτε προηγούμενα τεύχη του ενημερωτικού δελτίου στην ενότητα **Αρχειο Ενημερωτικού Δελτίου**.
- Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό δελτίο της ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φόρμα διαγραφής**.
- Εάν θέλετε να εγγραφείτε στη λίστα αποστολής του ενημερωτικού μας δελτίου μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας μας <http://www.atlantisresearch.gr> και να συμπληρώσετε το e-mail σας στην αντίστοιχη **φόρμα εγγραφής**.

- Για το ενημερωτικό της Κύπρου πατήστε **εδώ** Για LinkedIn **εδώ** →  Για Facebook **εδώ** → 

[www.atlantisresearch.gr] - [www.jobical.com] - [www.inno-pro.com] - [www.abe.gr] [atlantis-consulting.eu]

ΟΕΣ/ΝΙΚΗ: 9ο χλμ ΘΕΡΜΗΣ - ΟΕΣ/ΝΙΚΗΣ, ΤΚ 57001, ΤΗΛ. 2310 531000, FAX 2310 552265, e-mail: info@atlantisresearch.gr
ΑΘΗΝΑ: ΛΕΩΦ. ΚΑΤΕΧΑΚΗ 17, ΑΘΗΝΑ, ΤΚ 115 25, ΤΗΛ. 210 6563800, 810, FAX 2310 6563801, e-mail: infoath@atlantisresearch.gr
ΛΟΝΔΙΝΟ: OVERSEAS HOUSE, 66-68 HIGH ROAD, BUSHEY HEATH, HERTORDSHIRE, WD23 1GG, TEL +44 20 3026 6809, email: info@ancapital.co.uk
ΛΕΥΚΩΣΙΑ: Ι. ΓΡΥΠΑΡΗ 2, ΓΡΑΦΕΙΟ 104, ΤΚ 1090, ΤΗΛ. +357 22660482, FAX +357 22 660516, e-mail: info@atlantis-consulting.eu
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ: ΒΟΥΤΕΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Τ.Κ. 70013 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΤΗΛ: 2810542700, FAX : 2810542760, email: infocrete@atlantisresearch.gr
ΑΓΡΙΝΙΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗ 10, ΑΓΡΙΝΙΟ ΤΚ 301 00, ΤΗΛ. 26410 44010, FAX: 26410 39001, email: info@agrinio.atlantisresearch.gr
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ: ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ 28, ΠΛΑΤΕΙΑ ΛΑΟΥ, ΛΑΜΙΑ ΤΚ 35100, ΤΗΛ. 22310 23270, FAX 22310 23737, email: infocg@atlantisresearch.gr
ΧΑΛΚΙΔΑ: ΤΡΑΠΕΖΟΥΝΤΙΟΥ & ΙΣΑΪΟΥ, ΧΑΛΚΙΔΑ, ΕΥΒΟΙΑ ΤΚ 34 100, ΤΗΛ. 2221-550826
ENGINEERING: ΑΝΤΩΝΗ ΤΡΙΤΣΗ 21, 570 01, ΤΗΛ. 2310 804949, FAX 2310 804947, e-mail: mail@abe.gr

1. Δόθηκε παράταση στο νέο Πρόγραμμα «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα», οι υποβολές είναι μέχρι 24 Μαΐου, στις 17:00

Δόθηκε παράταση στο νέο Πρόγραμμα «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα». Οι υποβολές είναι μέχρι 24 Μαΐου, στις 17:00. Το πρόγραμμα αφορά στην ίδρυση νέων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Οι δικαιούχοι του Προγράμματος είναι :

1. **Άνεργοι** οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ κατά την υποβολή της αίτησης.
2. **Ελεύθεροι επιχειρηματίες** παροχής υπηρεσιών οι οποίοι είναι ενεργοί επιτηδευματίες χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας¹.

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η 17/03/2016

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Λειτουργικά (ενοίκια επαγγελματικού χώρου, δαπάνες ηλεκτρισμού, σταθερής και κινητής επαγγελματικής τηλεφωνίας, ύδρευσης, θέρμανσης, λοιπές κοινόχρηστες δαπάνες, δαπάνες φιλοξενίας σε θερμοκοιτίδες, κα.)
- Δαπάνες για αμοιβές τρίτων (νομικής, συμβουλευτικής, λογιστικής υποστήριξης, υπηρεσίες θερμοκοιτίδας, σύνταξης και παρακολούθησης επιχειρηματικού σχεδίου και επαγγελματικής κατάρτισης)
- Δαπάνες προβολής, δικτύωσης και συμμετοχής σε εκθέσεις,
- Αποσβέσεις παγίων/ Χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού,
- Αγορά/Χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού/ Διαμόρφωση εσωτερικού χώρου μικρής κλίμακας,
- Προμήθεια αναλωσίμων,
- Ασφαλιστικές εισφορές δικαιούχου (επιχειρηματία/εταίρων)
- Μισθολογικό κόστος για νέα/ες θέση/εις,
- Δαπάνες προετοιμασίας, υποβολής, κατοχύρωσης ή ανανέωσης για αναγνωρισμένο τίτλο βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας,

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ

- οι τόκοι επί χρεών,
- ο ΦΠΑ,
- η αγορά γης, υποδομών, ακινήτων και γηπέδων,

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ– ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Επιλέξιμος προϋπολογισμός από **15.000€** μέχρι **60.000€**.

Το ποσοστό **Δημόσιας Χρηματοδότησης** ανέρχεται στο **100% του συνολικού προϋπολογισμού** κάθε επενδυτικού σχεδίου.

- Επενδυτικά σχέδια **προϋπολογισμού μικρότερου των 15.000€**, κρίνονται μη επιλέξιμα εξ αρχής και **δεν μπορεί να υποβληθούν**.
- Επενδυτικά σχέδια **προϋπολογισμού μεγαλύτερου των 60.000€**, το ποσό της Δημόσιας Χρηματοδότησης πέρα των 60.000 € θεωρείται **Ιδία Συμμετοχή**

Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων θα πρέπει να μην υπερβαίνει τους **είκοσι τέσσερις (24) μήνες** από την ημερομηνία της απόφασης ένταξής τους.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επιχειρηματικών σχεδίων ορίζεται η **17/03/2016** με καταληκτική ημερομηνία την **24/05/2016**.

Δεν κατατίθεται φυσικός φάκελος με τεκμηρίωση (δικαιολογητικά) κατά τη φάση της υποβολής. Τα δικαιολογητικά θα υποβληθούν μετά την αξιολόγηση και τη βαθμολογική κατάταξη και μόνον για τα δυνητικά εντασσόμενα επενδυτικά σχέδια

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#) να δείτε την περίληψη του προγράμματος

Για του επιλέξιμους ΚΑΔ πατήστε [εδώ](#)

Μην χάνετε χρόνο και επικοινωνήστε μαζί μας για τη καλύτερη ενημέρωσή σας :

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

¹ Διευκρινίζεται ότι ο όρος «μισθωτή εργασία» δεν περιλαμβάνει τους ατομικούς επιχειρηματίες που, για τους σκοπούς της φορολογίας εισοδήματος, το εισόδημα τους θεωρείται ως εισόδημα από μισθωτή υπηρεσία (περίπτ. στ, παράγρ. 2, άρθρο 12 του ΚΦΕ).

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιοσύλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μίλτος Νικολής, Τηλ 210 6563800, email: nikolis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogianis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrissi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826

2. Ξεκίνησαν οι υποβολές στο νέο Πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές», ΕΣΠΑ 2014-2020

Ξεκίνησαν στις 07/04/2016 οι υποβολές στο νέο Πρόγραμμα «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 – 2020

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Οι δικαιούχοι του Προγράμματος είναι :

1. Υφιστάμενες επιχειρήσεις που τηρούν Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31/12/2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις, ή
2. Νέες επιχειρήσεις που δεν εμπίπτουν στην παραπάνω κατηγορία και έχουν συσταθεί έως τις 31/12/2015.
3. Επιχειρήσεις που διαθέτουν μέχρι 31/12/2015 δραστηριότητα σε έναν τουλάχιστον επιλέξιμο **ΚΑΔ** και
4. Διαθέτουν κατά την έγκριση του επενδυτικού σχεδίου τον ΚΑΔ που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο, εφόσον αυτός είναι διαφορετικός από τον/ους ΚΑΔ, στους οποίους ήδη δραστηριοποιείται η επιχείρηση
 - Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια €
 - Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια

Επιλέξιμες δραστηριότητες που θα χρηματοδοτηθούν από το Πρόγραμμα είναι:

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων,
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ),
- Υλικά / Κατασκευές,
- Εφοδιαστική Αλυσίδα,
- Ενέργεια,
- Περιβάλλον,
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ,
- Υγεία

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Εξουγχρονισμός και ποιοτική αναβάθμιση των κτιριακών και λοιπών υποδομών: Κτιριακές εργασίες, ηλεκτρομηχανολογικές και ειδικές εγκαταστάσεις στους χώρους παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης και διοίκησης των επιχειρήσεων, παρεμβάσεις για τη βελτίωση, αναβάθμιση και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, οποιασδήποτε μορφής συστήματα αυτοματοποίησης που σχετίζονται με κτιριακή υποδομή, κατασκευές, διαμορφώσεις, επεκτάσεις, διαρρυθμίσεις κτιριακών εγκαταστάσεων (και των βοηθητικών τους εγκαταστάσεων και περιβάλλοντος χώρου) που στοχεύουν στη διευκόλυνση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ,
- Κτιριακές υποδομές για την προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας: αναβάθμιση συστήματος κεντρικής θέρμανσης με περιβαλλοντική μέριμνα, χρήση αβαθούς γεωθερμίας, αναβάθμιση συστημάτων παραγωγής

θερμικής ενέργειας (λεβητοστάσιο/ατμοπαραγωγή κλπ.), βελτίωση βαθμού απόδοσης, αντικατάσταση υαλοπινάκων ή/και πλαισίων με νέα υψηλής ενεργειακής απόδοσης, θερμομόνωσης κτιρίων, φυτεμένο δώμα, μόνωση δικτύων μεταφοράς συστημάτων θέρμανσης/ψύξης,

- Απλοποίηση / αυτοματοποίηση λειτουργικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων μέσω του εκσυγχρονισμού του εξοπλισμού και της εισαγωγής ή/και αύξηση της χρήσης ΤΠΕ, προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού, εξοπλισμός για την προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας, κόστη υιοθέτησης cloud computing, αναβάθμιση τεχνολογικών υποδομών, άδειες χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα έτος, εγκατάσταση/παραμετροποίηση λογισμικού,
- Προμήθεια μεταφορικών μέσων τύπου κλάρκ, μεταφορικών μέσων επαγγελματικής χρήσης, προμήθεια εξοπλισμού γραφείου, εξοπλισμού τηλεπικοινωνιών, τηλεφωνικά κέντρα,
- Πιστοποίηση συστημάτων και τυποποίηση τελικών προϊόντων και υπηρεσιών, σχεδιασμός νέων προϊόντων, ετικέτας και συσκευασίας, πιστοποίηση ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων κτιρίων-μετρήσεις απόδοσης και επαλήθευση, βιομηχανικές επιθεωρήσεις.
- Προβολή – προώθηση των επιχειρήσεων σε αγορές στόχους, συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια κ.ά., σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπη / ηλεκτρονική μορφή, σχεδιασμός λογότυπου, εταιρικής ταυτότητας, αναβάθμιση διαδικτυακού τόπου,, δημιουργία νέας ιστοσελίδας, δαπάνες προβολής σε ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής / επαγγελματικής δικτύωσης
- Ενέργειες για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας ή για την απόκτηση και χρήση πατεντών και για τη μεταφορά τεχνογνωσίας, δαπάνες βιομηχανικού σχεδιασμού
- Αμοιβές συμβούλων, δαπάνες συμμετοχής σε διαγωνισμούς για νέες αγορές ή νέα προϊόντα, joint-ventures, δαπάνες coaching-mentoring, εκπόνηση μελετών και ερευνών, design για νέα προϊόντα / υπηρεσίες / επιχειρησιακά συστήματα / οργανωτικές διαδικασίες
- Μισθολογικό κόστος υφιστάμενου ή νέου προσωπικού. Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης, 11/02/2016

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ

- οι τόκοι επί χρεών
- ο ΦΠΑ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ– ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Επιλέξιμος προϋπολογισμός από **15.000€ έως τον κύκλο εργασιών για το έτος 2015 (μέχρι 200.000€)**

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
1.	Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος	40%
2.	Μηχανήματα - Εξοπλισμός	90%
3.	Άυλες Δαπάνες	100% και σε κάθε περίπτωση μέχρι 100.000 €
4.	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενο ή και νέο προσωπικό)	40% και μέχρι 24.000 € ως ακολούθως: 12.000€ ανά ΕΜΕ (και μέχρι 2 ΕΜΕ)δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού.

Ποσοστά Ενίσχυσης:

Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο **40%** των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης **προσαυξάνεται κατά 10 μονάδες** και ορίζεται στο **50%**

Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων είναι μέγιστο είκοσι τέσσερις **(24) μήνες**. Επισημαίνεται ότι δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί στο πρώτο έτος υλοποίησής της, εφόσον η ημερομηνία ολοκλήρωσης της χρηματοδοτούμενης επένδυσης υπερβαίνει τους δώδεκα (12) μήνες

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επενδυτικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται η **07/04/2016** με καταληκτική ημερομηνία στις **20/05/2016**.

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#) να δείτε την περίληψη του προγράμματος.

Για τους επιλέξιμους ΚΑΔ πατήστε [εδώ](#)

Μην χάνετε χρόνο και επικοινωνήστε μαζί μας για τη καλύτερη ενημέρωσή σας :

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μαρία Σπυράκου , Τηλ. 210 6563800, e-mail: spyrakou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αργινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogiannis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrisi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

3. Ξεκίνησαν στις 29/03/2016 οι υποβολές στο Πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών», ΕΣΠΑ 2014 – 2020

Ξεκίνησαν στις 29/03/2016 οι υποβολές στο νέο Πρόγραμμα νέο Πρόγραμμα «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 – 2020

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλουν πρόταση **υφιστάμενες** πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες θα πρέπει να έχουν συσταθεί μέχρι την 31/12/2015, να διαθέτουν επιλέξιμο για το πρόγραμμα **ΚΑΔ** από τότε και να απασχολούν κατά μέσο όρο τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα πρέπει να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές: ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, ΙΚΕ, Ατομική Επιχείρηση, Συνεταιριστική Επιχείρηση καθώς και Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4019/2011

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Κτίρια, λοιπές εγκαταστάσεις, και περιβάλλον χώρος: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής εργασίες μετά ή άνευ υλικών επί κτιριακών και λοιπών εγκαταστάσεων καθώς και κάθε μορφής εργασίες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό και στην ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών της ενισχυόμενης επιχείρησης
- Μηχανήματα, εξοπλισμός: προμήθεια, μεταφορά εγκατάσταση και λειτουργία, νέων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού κάθε μορφής που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό και στην ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών της ενισχυόμενης επιχείρησης
- Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας Περιβάλλοντος και εξοικονόμησης Ενέργειας και Ύδατος: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που συνδέονται με την εξοικονόμηση ενέργειας και ύδατος και με την προστασία του περιβάλλοντος
- Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης: Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες που αφορούν στην προετοιμασία για την πιστοποίηση, καθώς και στη λήψη των αντίστοιχων πιστοποιητικών, υπό τον όρο το πιστοποιητικό (π.χ. ISO) να έχει εκδοθεί από διαπιστευμένο φορέα και μέχρι την ημερομηνία της ολοκλήρωσης του έργου
- Προβολή – Προώθηση: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που στοχεύουν στην προβολή της επιχείρησης και στην προώθηση της υπηρεσίας/του προϊόντος της, προώθηση υπαρχόντων προϊόντων και υπηρεσιών σε νέες αγορές, είτε στην προώθηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών σε δεδομένες για την επιχείρηση-εκθέτη αγορές
- Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού: Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που αφορούν στην προμήθεια Λογισμικού
- Προμήθεια μεταφορικών μέσων: είτε επαγγελματικής χρήσης,  είτε μικτής/πολλαπλής χρήσης, τουλάχιστον εννέα (9) θέσεων και να χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τη μεταφορά πελατών καταλυμάτων χωρίς κόμιστρο.
- Αμοιβές συμβούλων.
- Μελέτες έρευνας αγοράς

- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενου ή/και νέου Προσωπικού). Δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη το μισθολογικό κόστος για συζύγους ή συγγενείς α' και β' βαθμού με τους Εταίρους/Μετόχους της επιχείρησης, προσμετράτε όμως στη διατήρηση Προσωπικού.

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης (11/02/2016)

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ

- οι τόκοι επί χρεών
- ο ΦΠΑ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ– ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Επιλέξιμος προϋπολογισμός από **15.000€** μέχρι **150.000€**.

Ποσοστά Ενίσχυσης:

Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο **40%** των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης **προσαυξάνεται κατά 10** μονάδες μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.

Η μέγιστη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων είναι **είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την από την ημερομηνία της απόφασης ένταξής τους**. Επισημαίνεται ότι δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί στο πρώτο έτος υλοποίησής της, εφόσον η ημερομηνία ολοκλήρωσης της χρηματοδοτούμενης επένδυσης υπερβαίνει τους δώδεκα (12) μήνες

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επενδυτικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται η **29/03/2016** με καταληκτική ημερομηνία στις **17/05/2016**.

Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#) να δείτε την περίληψη του προγράμματος.

Για του επιλέξιμους ΚΑΔ πατήστε [εδώ](#)

Μην χάνετε χρόνο και επικοινωνήστε μαζί μας για τη καλύτερη ενημέρωσή σας :

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μαρία Σπυράκου , Τηλ. 210 6563800, e-mail: spyrakou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogianis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrisi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

4. Προδημοσίευση προγράμματος νέων αγροτών

Αναρτήθηκε η προδημοσίευση της πρόσκλησης των Νέων Γεωργών (Μέτρο 6.1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020).

Τα χαρακτηριστικά της πρόσκλησης και του μέτρου είναι τα εξής:

- Η προκήρυξη του μέτρου προγραμματίζεται να γίνει ανά Περιφέρεια μετά το καλοκαίρι 2016.
- Δικαιούχοι της προκήρυξης του μέτρου έτους 2016 είναι νέοι γεωργοί, ηλικίας κάτω των 40 ετών, **που έχουν υποβάλει δήλωση ΟΣΔΕ τουλάχιστον για το έτος 2016** και οι οποίοι έχουν τις προϋποθέσεις να εγγραφούν στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων ως **νεοεισερχόμενοι στον αγροτικό τομέα επαγγελματίες γεωργοί** ενώ αναλαμβάνουν τη δέσμευση να ασφαλιστούν στον ΟΓΑ. Επιπλέον, οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν γεωργική εκμετάλλευση με ελάχιστο μέγεθος παραγωγικής δυναμικότητας (εκφρασμένη ως τυπική απόδοση) 8.000 €.

- Για πρώτη φορά είναι επιλέξιμα για ενίσχυση και νομικά πρόσωπα τα οποία ανήκουν κατά κύριο λόγο σε νέο γεωργό (ο νέος γεωργός μετέχει στο κεφάλαιο του νομικού προσώπου τουλάχιστον κατά 51%).
- Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλλουν τυποποιημένο επιχειρηματικό σχέδιο ανάπτυξης της γεωργικής τους εκμετάλλευσης. Η διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 3 έτη και μεγαλύτερη από 4.
- Μετά την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου ο νέος γεωργός δεν αναλαμβάνει περαιτέρω υποχρεώσεις.
- Το ποσό ενίσχυσης, το οποίο δεν συνδέεται με συγκεκριμένες δαπάνες, διαμορφώνεται ως εξής: Βασικό ποσό ενίσχυσης τα 17.000 ευρώ το οποίο μπορεί να προσαυξάνεται αθροιστικά:
 - ο κατά 2.500 ευρώ εφόσον η περιοχή μόνιμης κατοικίας των νέων γεωργών βρίσκεται σε περιοχές ορεινές ή μειονεκτικές ή σε μικρά νησιά (νησιά μέχρι και 3.000 κατοίκους πληθυσμό) ή συνδυασμό αυτών των κατηγοριών περιοχών και
 - ο κατά 2.500 € για ζωική παραγωγική κατεύθυνση (στη μελλοντική κατάσταση) της εκμετάλλευσης.

Συνεπώς το ποσό ενίσχυσης διαμορφώνεται, ανάλογα με τους ανωτέρω συνδυασμούς από **17.000 ευρώ έως 22.000 ευρώ**.

- Η οικονομική ενίσχυση καταβάλλεται τουλάχιστον σε δύο δόσεις ενώ η πρώτη δόση, η οποία καταβάλλεται με την ένταξη του νέου γεωργού στο μέτρο, δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 70% της συνολικής ενίσχυσης.
- Το μέτρο έχει εκχωρηθεί στις 13 Περιφέρειες της Χώρας.
- Το μέτρο θα είναι πλήρως μηχανογραφημένο καθώς θα υποστηριχτεί από το Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων. Αυτό σημαίνει ότι θα μειωθεί σημαντικά ο χρόνος που απαιτείται ανάμεσα στην λήξη της προθεσμίας υποβολής και στην έγκριση – εκταμίευση του ποσού της πρώτης δόσης του δικαιούχου.

Εντός των προσεχών ημερών θα αναρτηθούν κατάλογοι καλλιεργειών προκειμένου να εξειδικευτεί η περιγραφή των ομάδων καλλιεργειών που περιγράφονται στον πίνακα με τις τυπικές αποδόσεις καθώς επίσης και οι καλλιέργειες που περιλαμβάνονται στις κατηγορίες «οπωροκηπευτικά», «ζωοτροφές» και «καλλιέργειες ανθεκτικές στην κλιματική αλλαγή».

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μαρία Σπυράκου , Τηλ. 210 6563800, e-mail: spyrakou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αργινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogianis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrisi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

5. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης από την Τράπεζα Πειραιώς

Η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω της ανάπτυξης ενός μοντέλου επιχειρηματικής τραπεζικής, την Αναπτυξιακή Τραπεζική, αποφάσισε να προχωρήσει σε χρηματοδότηση επενδυτικών έργων. Ο ελάχιστος εκτιμώμενος προϋπολογισμός των έργων ανέρχεται στα 2,5 εκατ. Ευρώ. Έμφαση θα δίνεται σε έργα που έχουν ως αντικείμενο τις υποδομές, τον τουρισμό, την ενέργεια, την ενεργειακή αναβάθμιση και την κλιματική αλλαγή, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τον αγροδιατροφικό τομέα, την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγική εξωστρέφεια, την καινοτομία και την τεχνολογία.

Κριτήρια επιλογής των έργων που θα υπάγονται στην Αναπτυξιακή Τραπεζική είναι:

- Τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης (εμπειρία, οικονομική κατάσταση κ.ά.)
- Η δέσμευση ως προς την υλοποίηση του έργου
- Η βιωσιμότητα και οι προοπτικές κερδοφορίας της επιχείρησης
- Η αξιολόγηση του επιχειρηματικού σχεδίου
- Οι προοπτικές του κλάδου
- Η συμβολή του έργου στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας

Ένα μεγάλο εύρος εργαλείων θα χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη των έργων όπως:

- ❖ Εξειδικευμένες Χρηματοδοτικές Λύσεις
 - Χρηματοδοτήσεις Έργων
 - Ομόλογα Έργων
 - Εγγυημένες Χρηματοδοτήσεις
 - Προσαρμοσμένα Χρηματοδοτικά Προϊόντα
- ❖ Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Χρηματοδοτικών Εργαλείων
 - Το πρόγραμμα Jessica
 - Το χρηματοδοτικό εργαλείο Jeremie
 - Συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB- Grouped Loans)
 - Συνεργασία με το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο
 - Χρηματοδοτικά εργαλεία 2014-2020
 - Χρηματοδότηση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων
- ❖ Πρόσβαση σε Εγχώρια και Διεθνή Επενδυτικά Κεφάλαια

Η Ατλαντίς Συμβουλευτική, στα πλαίσια της Αναπτυξιακής Τραπεζικής, προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε όλα τα στάδια της επένδυσης με στόχο να διασφαλίσει την επιτυχία της .

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

6. Ίδρυση και έναρξη λειτουργίας του ADRION Business Angels Network

Ιδρύθηκε και ξεκίνησε να λειτουργεί το δίκτυο Επιχειρηματικών Αγγέλων ADRION Business Angels Network (<http://www.adrionban.gr>). Το ADRION BAN είναι ένα δίκτυο Επιχειρηματικών Αγγέλων ιδιαίτερης προστιθέμενης αξίας στο οποίο συμμετέχουν περισσότεροι από 50 Business Angels της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, οι οποίοι επιθυμούν να επενδύσουν σε καινοτόμες επιχειρήσεις εντός Ελλάδας από 20.000 έως 500.000 ευρώ. Το δίκτυο ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2015 και έχει, ήδη, ολοκληρώσει 3 χρηματοδοτήσεις προς την Apollo S.A., την Wadja LTD και την Hotel Feedback LTD.



Στόχος του ADRION BAN αποτελεί η συνέχιση της δημιουργίας μιας επιτυχημένης και προσοδοφόρας κοινότητας Επιχειρηματικών Αγγέλων, ώστε να ενισχυθούν κυρίως νέες και καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που παρουσιάζουν συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, δυναμικό για υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και εξωστρέφειας. Δεν αποκλείεται η χρηματοδότηση επιχειρήσεων με πολλά χρόνια ιστορίας, οι οποίες παρουσιάζουν χαρακτηριστικά καινοτομίας, εξωστρέφειας, ανταγωνιστικότητας και προσδοκώμενου υψηλού ρυθμού ανάπτυξης.

Το ADRION BAN αποτελεί μέρος των πλέον εξειδικευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων και υπηρεσιών που προσφέρει η ΑΤΛΑΝΤΙΣ Συμβουλευτική ΑΕ, η οποία έχει καταφέρει να προετοιμάσει και να στηρίξει τη χρηματοδότηση πολυάριθμων και αξιολογών επιχειρηματιών όχι μόνο προσελκύοντας ιδιωτικά κεφάλαια (VCs, BAs), αλλά και συντελώντας στην επιτυχημένη υλοποίηση των ρηξικέλευθων εγχειρημάτων τους. Ήδη έχει διοργανώσει με ιδιαίτερη επιτυχία δύο Business Angels Forum, τον Δεκέμβριο του 2015 και τον Απρίλιο του 2016, όπου επιχειρηματικές ομάδες παρουσίασαν τις ιδέες τους μπροστά σε Επιχειρηματικούς Αγγέλους/ Επενδυτές.

Επιχειρήσεις που αναζητάνε χρηματοδότηση ή επιχειρηματικοί άγγελοι που θέλουν αν συμμετάσχουν μπορούν να μεταβούν στην παρακάτω διεύθυνση και να ενημερωθούν για το ADRION BAN, τις δράσεις του και πως μπορούν να συμμετάσχουν σε αυτό.

<http://www.adrionban.gr>.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

7. Παρουσίαση του Έργου «Μελέτες Αποτίμησης Δράσεων ΕΤΑΚ» στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «**ΜΕΛΕΤΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΑΚ**» της ΓΓΕΤ της Πράξης «**ΜΕΛΕΤΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**» και του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**» η ένωση εταιριών **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.**, **INTRASOFT INTERNATIONAL Α.Ε.** και **AGILIS Α.Ε.** ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, διοργάνωσαν την εκδήλωση ολοκλήρωσης του έργου την **Δευτέρα 9 Μαΐου στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, στο «Αμφιθέατρο Λ. Ζέρβας»**.

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του έργου «**ΜΕΛΕΤΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΑΚ**» που αφορούσαν την καταγραφή και αποτίμηση της επίδρασης των παρακάτω Δράσεων Έρευνας-Τεχνολογίας-Ανάπτυξης-Καινοτομίας: ΠΑΒΕΤ & ΠΑΒΕΤ-NE, Κοινοπραξίες ΕΤΑ, Περιφερειακών Πόλων Καινοτομίας, ΕΛΕΥΘΩ & Τεχνοκυψέλες, Συνεργατικών Σχηματισμών στη Μικροηλεκτρονική (Clusters) και ΠΡΑΞΕ Φάση Β', τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού όσο και υλοποίησης με απώτερο στόχο την τροφοδότηση της ΓΓΕΤ με στοιχεία, συμπεράσματα και προτάσεις για τον σχεδιασμό μελλοντικών δράσεων ΕΤΑΚ.



Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

8. CIMULACT - Scenario Co-creation Workshop-21-22 April 2016, Milan, Italy

Almost 100 participants from 30 European countries jointly developed research scenarios responding to the social needs visualized at the clustering workshop held in Paris.

The participants were English speaking citizens from the National Citizens Visioning workshops held in each country, researchers with excellent expertise in scientific fields related to the overarching clusters of societal needs, the “challengers” from the clustering workshop, policy makers from Research and Innovation and all CIMULACT consortium partners



The two - day workshop was carefully designed to enable intense and fruitful dialogue between citizens and experts for developing research scenarios that address the selected social needs, and the visualization of the social needs was an enabler for the multilingual dialogue. The citizens’ representatives and the consortium partners ensured that the original visions were still included in the process and that the link between the citizens’ visions from the initial national citizens visioning workshops and the research scenarios was there.

After this workshop an illustrated proposal for the set of research scenarios addressing the overarching social needs derived from the citizens’ visions will be prepared. This draft will be submitted to the second consultation phase where the research scenarios will be revised and enriched in workshops that will be held in every country engaging citizens, stakeholders and policy

makers.

CIMULACT – Scenario Co-creation Workshop **21-22 Απριλίου 2016, Μιλάνο, Ιταλία**

Σχεδόν 100 συμμετέχοντες από 30 Ευρωπαϊκές χώρες, ανέπτυξαν από κοινού *research scenarios* που ανταποκρίνονται στις κοινωνικές ανάγκες των πολιτών, οι οποίες είχαν ομαδοποιηθούν σε clusters στο εργαστήριο που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι στις 29 Φεβρουαρίου 2016.

Οι συμμετέχοντες ήταν πολίτες που μιλάνε και αγγλικά από τα National Citizens Visioning εργαστήρια που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε χώρα, ερευνητές με εξαιρετική εμπειρία σε επιστημονικά πεδία που σχετίζονται με τα clusters των αναγκών της κοινωνίας, φορείς χάραξης πολιτικής από την έρευνα και την καινοτομία και όλοι οι εταίροι του έργου CIMULACT.

Το διήμερο εργαστήριο είχε σχεδιαστεί προσεκτικά για να επιτρέψει τον γόνιμο διάλογο μεταξύ των πολιτών και των ειδικών ερευνητών για την ανάπτυξη των *research scenarios* που αφορούν τις επιλεγμένες κοινωνικές ανάγκες. Οι συμμετέχοντες πολίτες και οι εταίροι της κοινοπραξίας διασφάλισαν ότι τα αρχικά οράματα έχουν συμπεριληφθεί στη διαδικασία και ότι η υπάρχει άμεση σχέση μεταξύ των οραμάτων των πολιτών και των *research scenarios* που δημιουργήθηκαν.

Μετά από αυτό το εργαστήριο μία πρόταση για το σύνολο των *research scenarios* για την αντιμετώπιση των κυρίαρχων κοινωνικών αναγκών που προκύπτουν από τα οράματα των πολιτών θα ετοιμαστεί. Το εν λόγω σχέδιο θα υποβληθεί στη δεύτερη φάση της διαβούλευσης, όπου θα πρέπει να αναθεωρηθεί και να εμπλουτιστεί σε εργαστήρια που θα πραγματοποιηθούν τον Οκτώβριο σε κάθε χώρα με τη συμμετοχή των πολιτών, των ενδιαφερόμενων φορέων και των φορέων χάραξης πολιτικής.

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

9. Technology Forum 2016 Matchmaking Event



Technology Forum 2016 Matchmaking Event **18 Μαΐου 2016, ΑΠΘ – ΚΕΔΕΑ (Κόκκινο Κτίριο), Θεσσαλονίκη**

Οι διοργανωτές του [Technology Forum 2016](#) σας προσκαλούν στην εκδήλωση δικτύωσης, που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο του συνεδρίου στις **18 Μαΐου 2016**, στη Θεσσαλονίκη.

[Technology Forum 2016 Matchmaking Event](#)

Η εκδήλωση δικτύωσης εντάσσεται για πρώτη φορά στο πρόγραμμα του συνεδρίου και διοργανώνεται από το [Δίκτυο ΠΡΑΞΗ](#), συντονιστή του [Enterprise Europe Network- Hellas](#). Στόχος είναι η ανάπτυξη μίας ενεργής πλατφόρμας αναζήτησης επιχειρηματικών, τεχνολογικών και ερευνητικών συνεργασιών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να διευρύνουν το δίκτυο των επαφών τους, να διερευνήσουν νέες ιδέες και να αναπτύξουν συνεργασίες στον τομέα της πληροφορικής και των σχετικών εφαρμογών, ακολουθώντας ένα πρόγραμμα προκαθορισμένων συναντήσεων.

Η εκδήλωση επικεντρώνεται στο ευρύ πεδίο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών εμπλέκοντας βασικούς τομείς (Big data, cloud computing, machine learning κ.ά.), καθώς επίσης και εφαρμογές στην ιατρική, τις μεταφορές, την ενέργεια, την εκπαίδευση κ.α.

Μπορείτε να δείτε αναλυτικά τις θεματικές περιοχές στην ιστοσελίδα της εκδήλωσης:

<https://www.b2match.eu/technologyforum2016>

Διαδικασία εγγραφής στο Matchmaking Event:

Η εγγραφή γίνεται μέσω της ιστοσελίδας της εκδήλωσης: <https://www.b2match.eu/technologyforum2016> και είναι δωρεάν.

Η επιλογή των προκαθορισμένων συναντήσεων γίνεται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες και βασίζεται στην εισαγωγή κατάλληλου επιχειρηματικού / τεχνολογικού / ερευνητικού προφίλ που θα αναφέρεται σε προσφορά ή / και ζήτηση συνεργασίας. Σημειώνεται ότι οι συναντήσεις πραγματοποιούνται κατόπιν επιβεβαίωσης και από τα δύο ενδιαφερόμενα μέρη και γίνονται σε προκαθορισμένο χώρο και ώρα, σύμφωνα με την διαθεσιμότητα των ενδιαφερομένων. Η επικοινωνία των συμμετεχόντων γίνεται μέσω της ιστοσελίδας με αυτόματα μηνύματα. Το προσωπικό σας πρόγραμμα συναντήσεων θα είναι διαθέσιμο λίγες μέρες πριν την εκδήλωση.

Πληροφορίες:

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με:

Βάγια Πιτέλη, 2310 552790-1, piteli@help-forward.gr

Νίκος Κατσιαδάκης, ΕΚΕΤΑ, 2310 498204, nicolas@certh.gr

Ο θεσμός του **Technology Forum** ξεκίνησε ως μία πρωτοβουλία των επιχειρηματικών ακαδημαϊκών και ερευνητικών φορέων της Βόρειας Ελλάδας με στόχο την ανάδειξη του τοπικού περιβάλλοντος καινοτομίας, την ανάπτυξη και βράβευση συνεργασιών. Γρήγορα εξελίχθηκε σε μία δυναμική εκδήλωση που επιχειρεί να δημιουργήσει συνδέσεις μεταξύ της ερευνητικής και επιχειρηματικής κοινότητας της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Το **Technology Forum** διοργανώνεται από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (**ΑΠΘ**), το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (**ΕΚΕΤΑ**), το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (**ΠΑΜΑΚ**), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (**ΣΕΒΕ**), τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (**ΣΒΒΕ**), το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (**ΔΙΠΑΕ**) και τον Σύνδεσμο Εταιριών Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (**ΣΕΠΒΕ**). Επίσης, η εκδήλωση διεξάγεται υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (**ΠΚΜ**), της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (**ΓΓΕΤ**), της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας (**AZK**), της Enterprise Greece (**EG**) και του Δήμου Θεσσαλονίκης (**ΔΘ**) και με την ενεργό συμμετοχή του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (**ΑΤΕΙΘ**).

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

10. Έως 60% επιδότηση για τουρισμό, εστίαση, μεταποίηση και παροχή υπηρεσιών από το Νέο Leader

Επιδότηση έως **600.000 ευρώ σε μικρές επιχειρήσεις** παρέχει το νέο πρόγραμμα **Leader**, που θα προκηρυχθεί μέσα στο **α' εξάμηνο του 2016**. Το πρόγραμμα θα απευθύνεται σε **νεοφυείς επιχειρήσεις** ή/και σε υφιστάμενες επιχειρήσεις που θέλουν να εκσυγχρονισθούν και δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό, στην οικοτεχνία, στη βιοτεχνία καθώς και στην παροχή υπηρεσιών στις αγροτικές περιοχές της χώρας.

Θα αφορά επενδύσεις που θα υλοποιούνται σε δήμους και τοπικές κοινότητες με πληθυσμό μέχρι 15.000 κατοίκους, ενώ προτεραιότητα για τις ιδιωτικές επενδύσεις θα έχουν **οι αγρότες, άνεργοι και οι γυναίκες**. Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να χρηματοδοτηθούν από το πρόγραμμα Leader θα πρέπει να δραστηριοποιούνται στους παρακάτω κλάδους:

- Μεταποίηση και συσκευασία αγροτικών προϊόντων
- Οικοτεχνία
- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την α' μεταποίηση
- Χώροι εστίασης και αναψυχής
- Επιχειρήσεις καταλυμάτων
- Επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού
- Τουριστικά γραφεία

Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που θα καλύπτει το πρόγραμμα Leader αφορούν:

- Κτιριακές εγκαταστάσεις
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου.
- Αγορά νέου μηχανολογικού εξοπλισμού. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες μεταφοράς και εγκατάστασης.

- Αγορά λουπού και αγορά οχημάτων για τις επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.
- Αμοιβές μηχανικών και συμβούλων.
- Δαπάνες προβολής και προώθησης.

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μαρία Σπυράκου, Τηλ. 210 6563800, e-mail: spyrakou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogianis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrissi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζοунτιού & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

11. Επιδοτήσεις έως 75% για παραγωγή αιθέριων ελαίων

Επιδότησεις για μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων προωθεί το νέο πρόγραμμα μεταποίησης του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, το οποίο αναμένεται να ενεργοποιηθεί από τις αρχές του 2016.

Μέσω του νέου χρηματοδοτικού μέτρου μπορούν να ενισχυθούν σε ποσοστό έως και **75% όλες οι αγροτικές επιχειρήσεις** που θέλουν **να μεταποιούν και να εμπορεύονται φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά**. Χρηματοδοτούνται η δημιουργία, η επέκταση, ο εκσυγχρονισμός μονάδων τυποποίησης και επεξεργασίας αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών.

Στόχος του προγράμματος αυτού είναι η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, καθιστώντας τα πιο ελκυστικά στον καταναλωτή. Η στήριξη παρέχεται κυρίως στις πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και σε μεγάλες επιχειρήσεις, μέχρι ενός ορίου προϋπολογισμού επενδύσεων, εφόσον η ενίσχυση έχει χαρακτήρα κινήτρου.

Δικαιούχοι ενίσχυσης είναι οι ατομικές επιχειρήσεις και τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου (ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, προσωπικές εταιρείες του εμπορικού νόμου, αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις κάθε βαθμίδας, συνεταιριστικές επιχειρήσεις, δημοτικές επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις της εμπορικής και της φορολογικής νομοθεσίας).

Οι δαπάνες για τις οποίες μπορεί να παρέχεται ενίσχυση αφορούν:

- τη κατασκευή, απόκτηση ή βελτίωση της ακίνητης περιουσίας, όπου οι εκτάσεις γης είναι επιλέξιμες μόνο όταν δεν υπερβαίνουν το 10% του συνολικού κόστους της επένδυσης. Για εγκαταλελειμμένες και πρώην βιομηχανικές εγκαταστάσεις που περιλαμβάνουν κτίρια, το όριο αυτό αυξάνεται στο 15%.
- τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να εξυπηρετούνται οι ανάγκες της μονάδας.
- την αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού.
- την απόκτηση πιστοποιητικών (όπως ISO, HACCP).
- τις δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης (όπως αγορά fax, τηλεφωνικών εγκαταστάσεων, δικτύων ενδοεπικοινωνίας και ηλεκτρονικών υπολογιστών, φωτοτυπικών και συστημάτων ασφαλείας των εγκαταστάσεων).
- τις μελέτες, τη δημιουργία αναγνωρίσιμου σήματος (ετικέτας) του προϊόντος, την απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, την έρευνα αγοράς για τη διαμόρφωση της εικόνας του προϊόντος (συσκευασία, σήμανση), τις άδειες, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, την αγορά ή ανάπτυξη του απαραίτητου για τη λειτουργία της επένδυσης λογισμικού.
- τις γενικές δαπάνες (όπως αμοιβές μηχανικών, συμβούλων και έκδοση αναγκαίων αδειοδοτήσεων).

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Θεσσαλονίκης :

Λένα Μαραβέλια, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 140, e-mail: maravelia@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, 2310 531000, εσωτ. 107, email: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Αθήνας:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Μαρία Σπυράκου, Τηλ. 210 6563800, e-mail: spyrakou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogiannis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Βασιλική Βορρίση, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vorrissi@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνοι επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας:

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε., Τραπεζουντίου & Ισαίου, Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-55082

12. Έρχονται 5 νέα προγράμματα ΕΣΠΑ για επιδότηση σε μεταποίηση, εξωστρέφεια και καινοτομία

Αναμένονται πέντε νέα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 για τη στήριξη της μεταποίησης, της εξωστρέφειας και της καινοτομίας, τα οποία παρουσιάστηκαν από την υφυπουργό Βιομηχανίας στο συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Logistics που πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο.

Τα προγράμματα που αναμένονται είναι :

1. Πρόγραμμα «Ενίσχυση Αλυσίδων Προσπαθόμενης Αξίας - Συνεργατικοί Συνεταιρισμοί και Δικτυώσεις»

Το πρόγραμμα αποσκοπεί σε υποστήριξη επιχειρήσεων για την ανάπτυξη μόνιμων ή σταθερής βάσης συνεργασιών / συνεργειών επί τη βάση του νέου αναπτυξιακού υποδείγματος της χώρας

2. Πρόγραμμα «Ευέλικτη Μεταποίηση»:

Απευθύνεται σε καλώς εδραιωμένες, υγιείς επιχειρήσεις με σαφείς προσανατολισμούς, που αναδύονται είτε από τις προτεραιότητες και τους στρατηγικούς στόχους του «Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ), 2014-2020» είτε από γενικότερες διεθνείς εξελίξεις και υποχρεώσεις όπως η ανάγκη ψηφιοποίησης διεργασιών και διαδικασιών (Digital Industry), και ο απαραίτητος μετασχηματισμός της παραγωγικής βάσης προς νέα προϊόντα και υπηρεσίες σύμφωνα με το νέο αναπτυξιακό πρότυπο της χώρας.

3. Πρόγραμμα «Καινοτομική επιχειρηματικότητα»:

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη (για κάθε είδους ενέργεια και δαπάνη) καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών και της μετατροπής τους σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια και επιχειρήσεις.

4. Πρόγραμμα «Πράσινη Παραγωγική Διαδικασία»:

Παρεμβάσεις στη διαδικασία της παραγωγικής τους αλυσίδας με σκοπό:

- τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος
- την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας τους
- την προετοιμασία τους για μελλοντικά περιβαλλοντικά πρότυπα.

5. Πρόγραμμα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας

13. Φορολογική απαλλαγή δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας- Ν.4172/2013

Συμφώνα με το άρθρο 22α Ν.4172/2013, οι δαπάνες επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα των επιχειρήσεων κατά το χρόνο της πραγματοποίησής τους, προσαυξημένες κατά ποσοστό 30 % . Η έκπτωση του 30% των δαπανών θα διενεργείται εξωλογιστικά από τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης.

Ειδικά οι δαπάνες που αφορούν πάγιο εξοπλισμό ο οποίος χρησιμοποιείται για τους σκοπούς της επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας, προκειμένου να προσαυξηθούν κατά 30%, θα αποσβεσθούν ισόποσα στα επόμενα 3 έτη από την πραγματοποίηση των υπόψη δαπανών.

Πρέπει συγχρόνως με την υποβολή της φορολογική δήλωσης η επιχείρηση να υποβάλλει και τα απαραίτητα δικαιολογητικά, στη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Έρευνας και Θρησκευμάτων, για τις δαπάνες έρευνας και τεχνολογίας που υλοποίησε κατά το προηγούμενο έτος.

Ο έλεγχος και η πιστοποίηση των δαπανών αυτών θα διενεργείται εντός χρονικού διαστήματος έξι μηνών. Σε περίπτωση μη έγκρισης του συνόλου ή μέρος των υπό εξέταση δαπανών έρευνας και τεχνολογίας, η επιχείρηση οφείλει να υποβάλει τροποποιητική δήλωση φορολογίας εισοδήματος εντός μηνός από την επίδοση της απορριπτικής απόφασης χωρίς την επιβολή τόκων και προσαυξήσεων ή προστίμων.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε** διαθέτει εμπειρία από το 1992 σε θέματα τεκμηρίωσης έργων έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην ετοιμασία και τεκμηρίωση των σχετικών δαπανών.

14. Διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) - Πως θα ξεπεράσετε τις ατέρμονες δικαστικές διενέξεις.

Ακολουθείστε μία σύγχρονη – ευρωπαϊκή και αποτελεσματική διαδικασία επίλυσης των εμπορικών σας διαφορών.

Η διαμεσολάβηση (Ν. 3898/2010) είναι μία εναλλακτική μέθοδος εξωδικαστικής επίλυσης ιδιωτικών διαφορών, στην οποία τα «αντίδικα» μέρη, με τη βοήθεια και τη συνδρομή του Διαμεσολαβητή, δηλαδή ενός τρίτου προς τα μέρη ουδέτερου προσώπου, διαπραγματεύονται προκειμένου να καταλήξουν σε βιώσιμη και αμοιβαία ικανοποιητική λύση της διαφοράς, χωρίς την ανάγκη να προσφύγουν σε μία χρονοβόρα και δαπανηρή δικαστική διαμάχη.

Ειδικά εκπαιδευμένοι και διαπιστευμένοι διαμεσολαβητές, κατόπιν γραπτών και προφορικών εξετάσεων από το Υπουργείο Δικαιοσύνης, αναλαμβάνουν αμερόληπτα και με απόλυτη εμπιστευτικότητα να συμβάλουν, με έναν νέο τρόπο προσέγγισης, στην επίλυση ιδιωτικών διαφορών (αστικών και εμπορικών), ώστε τα αντίπαλα μέρη να καταλήξουν σε αμοιβαία αποδεκτή συμφωνία με χαμηλό κόστος και σε σύντομο χρόνο.

Η συμφωνία της διαμεσολάβησης κατατίθεται προς επικύρωση στα δικαστήρια (τυπική διαδικασία), προκειμένου να λάβει τη ισχύ εκτελεστού τίτλου, όπως συμβαίνει και με τις δικαστικές αποφάσεις.

Η Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε. προκειμένου να συμβάλει στην κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού και της αλλαγής νοοτροπίας μέσα στους κανόνες της αγοράς, στηρίζει ανεπιφύλακτα τον εναλλακτικό αυτό τρόπο επίλυσης των επιχειρηματικών διαφορών, με τη διαδικασία της διαμεσολάβησης.

Για να απαντηθούν ερωτήματα σχετικά με το θεσμό της Διαμεσολάβησης πατήστε [εδώ](#)

Υπεύθυνοι επικοινωνίας :

Κωνσταντίνος Ζήσης, τηλ. 6944844154, e-mail: kostas.zisis@hotmail.com

Γιώργος Τριανταφύλλου, τηλ. 2310 531899, e-mail: giorgos@nomologo.gr

Έφη Μπουντουράκη, τηλ. 2310 536681, e-mail: efi@nomologo.gr

Ειρήνη Δρούγκα, τηλ. 2313 041654, e-mail: eirinedr@gmail.com

15. Η Διαμεσολάβηση ως εναλλακτική μέθοδος επίλυσης ιδιωτικών διαφορών - Γιατί να προσφύγω στη Διαμεσολάβηση - Συχνές ερωτήσεις

1. Τι είναι η διαμεσολάβηση ;

Η διαμεσολάβηση είναι ένας εναλλακτικός τρόπος επίλυσης των αστικών και εμπορικών διαφορών. Τα μέρη λύνουν την διαφορά τους με διαπραγμάτευση με τη βοήθεια του ειδικού διαμεσολαβητή.

2. Γιατί είναι καλύτερο να ζητήσω διαμεσολάβηση αντί να προσφύγω στα δικαστήρια ;

Με τη διαμεσολάβηση η διαφορά μπορεί να λυθεί πολύ γρήγορα – στην πραγματικότητα μέσα σε λίγες ώρες – και με ελάχιστο οικονομικό κόστος. Επιπλέον η διαφορά θα λυθεί με κοινή ελεύθερη απόφαση των δύο πλευρών και όχι με εξαναγκασμό. Αυτό επιτρέπει στα μέρη αντί να διαρρήξουν εντελώς τις σχέσεις τους να συνεχίσουν ή και να εμβαθύνουν την συνεργασία τους. Φανταστείτε παραδείγματος χάριν ότι μπορείτε να λύσετε συναινετικά και με αμοιβαία κατανόηση μια διαφορά με έναν σημαντικό πελάτη ή προμηθευτή για την οποία αν προσφεύγατε στα δικαστήρια είναι σίγουρο ότι θα διακόπτατε την συνεργασία ανεξάρτητα από το αν θα κερδίζατε την δίκη. Γι' αυτό συχνά λέγεται ότι η δικαστική επίλυση στρέφεται στο παρελθόν ενώ η διαμεσολάβηση αποβλέπει στο μέλλον.

3. Γιατί είναι χρήσιμος και αναγκαίος ο διαμεσολαβητής κατά την διαπραγμάτευση;

Χρησιμοποιώντας την εκπαίδευση και την εμπειρία του ο διαμεσολαβητής μπορεί να καθοδηγήσει τα μέρη να κατανοήσουν το ένα το άλλο και να δουν ολοκληρωμένα και σε βάθος την διαφορά τους. Έτσι μπορούν να διαπραγματευτούν με βάση το πραγματικό και ουσιαστικό τους συμφέρον και να πλησιάσουν τις θέσεις τους που στην αρχή μπορεί να φαίνονται εντελώς ασύμβατες.

4. Τι σημαίνει αυτό πρακτικά ;

Συχνά αναφέρεται το πιο κάτω παράδειγμα: Δύο πρόσωπα είχαν εμπλακεί σε μια εξαιρετικά σύνθετη διαφορά σχετικά με το δικαίωμα εκμετάλλευσης της παραγωγής πορτοκαλιών από ένα μεγάλο κτήμα, το οποίο το κάθε μέρος διεκδικούσε αποκλειστικά για τον εαυτό του. Κατά τη διαμεσολάβηση διαπιστώθηκε ότι το ένα μέρος απέβλεπε στην εκμετάλλευση του χυμού των πορτοκαλιών ενώ το άλλο μέρος αποσκοπούσε στο να εκμεταλλευτεί εμπορικά τις φλούδες τους. Έτσι διαπιστώθηκε ότι οι δύο πλευρές δεν είχαν στην πραγματικότητα αντίθετα και αλληλοαποκλειόμενα συμφέροντα αν και οι αρχικές τους θέσεις φαινόταν ότι ήταν εντελώς ασυμβίβαστες. Η διαφορά λύθηκε καθώς συμφωνήθηκε η από κοινού εκμετάλλευση με μείωση των εξόδων και των δύο μερών.

Μπορεί κανείς να φανταστεί πλήθος διαφορών (πχ. διαφορές με πιστωτές ή οφειλέτες, με προμηθευτές ή πελάτες,

ενδοεπιχειρησιακές διαφορές ιδίως σε οικογενειακές επιχειρήσεις, διαφορές εργοδοτών με εργαζομένους, διαφορές για τη λύση και εκκαθάριση μιας εταιρίας ή τη μεταβίβαση εταιρικών μεριδίων, κληρονομικές διαφορές, οικογενειακές διαφορές που αφορούν διαζύγιο ή διατροφές κλπ), που είναι εξαιρετικά σύνθετες για να επιλυθούν από το δικαστήριο και ενδεχομένως άλλο δικαστήριο να είναι κάθε φορά αρμόδιο για κάθε επί μέρους πλευρά της συνολικής διαφοράς. Είναι σίγουρο ότι η οποιαδήποτε δικαστική επίλυσή των διαφορών θα αφήσει όλα τα μέρη δυσαρεστημένα ενώ ήδη θα έχουν αναλώσει πολύ χρόνο, χρήμα και ψυχικό κόστος. Αντίθετα, με τη διαμεσολάβηση προσφέρεται η δυνατότητα να λυθεί συνολικά η διαφορά με τρόπο που θα επιλέξουν τα ίδια τα μέρη και δεν θα τους επιβληθεί εξαναγκαστικά.

5. Πως διεξάγεται μια διαμεσολάβηση ;

Συνήθως ο διαμεσολαβητής ακούει πρώτα τις θέσεις των μερών και έπειτα συζητάει με το κάθε μέρος ξεχωριστά αναλύοντας την διαφορά και εξετάζοντας εναλλακτικούς τρόπους επίλυσής της.

6. Πως μπορώ να ξεκινήσω μια διαμεσολάβηση για μια απαίτηση ή μια οφειλή ή οποιαδήποτε άλλη διαφορά της επιχείρησής μου ;

Προτείνετε στο άλλο μέρος την προσφυγή στην διαδικασία της διαμεσολάβησης και επιλέγετε μαζί κάποιον διαμεσολαβητή. Είναι προτιμότερο η επικοινωνία να γίνει μέσω των δικηγόρων σας ώστε να αποφεύγονται εντάσεις κατά την προετοιμασία και να διευκολύνεται η επιλογή διαμεσολαβητή. Μετά από αυτό θα συμφωνηθεί εγγράφως το που και πότε θα διεξαχθεί η διαμεσολάβηση και τα πρόσωπα που θα είναι παρόντα από κάθε πλευρά καθώς επίσης και η αμοιβή του διαμεσολαβητή.

7. Ποιοι είναι διαμεσολαβητές ;

Οι διαμεσολαβητές είναι ειδικά εκπαιδευμένοι επιστήμονες (κατά το πλείστον δικηγόροι) πιστοποιημένοι με εξετάσεις που διοργανώνει το Υπουργείο Δικαιοσύνης. Οι διαπιστευμένοι με τον τρόπο αυτό διαμεσολαβητές καταχωρούνται σε κατάλογο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

8. Πόσο κοστίζει μια διαμεσολάβηση ; ποιος πληρώνει τον διαμεσολαβητή ;

Η αμοιβή του διαμεσολαβητή συμφωνείται από την αρχή και μοιράζεται στα μέρη που συμμετέχουν. Συνήθως συμφωνείται αμοιβή για κάθε ώρα απασχόλησης που από το νόμο δεν μπορεί να είναι λιγότερη από 100 ευρώ.

9. Πόσο χρόνο διαρκεί η διαμεσολάβηση ;

Αυτό δεν μπορεί να είναι γνωστό από πριν καθώς εξαρτάται από την ταχύτητα και την ευελιξία των μερών να διαπραγματευτούν και να επεξεργαστούν λύσεις της διαφοράς τους. Πάντως για μια απλή διαφορά θα απαιτηθούν περίπου 3 ως 4 ώρες για να αναλυθεί, να αναζητηθούν και να επιτευχθούν λύσεις.

10. Ποιοι είναι παρόντες στην διαμεσολάβηση ; Μπορεί να παρίσταται ο δικηγόρος μου; Μπορώ να έχω και άλλους συμβούλους ;

Με την έγγραφη συμφωνία προσφυγής στη διαμεσολάβηση τα μέρη δηλώνουν και τα πρόσωπα που θα είναι παρόντα για κάθε πλευρά. Τα μέρη παρίστανται με τον δικηγόρο τους καθώς και με όποιον άλλο σύμβουλο ή συμπαραστάτη θέλουν.

11. Πως διασφαλίζεται ότι η άλλη πλευρά δεν θα εκμεταλλευτεί όσα έμαθε ή όσα ειπώθηκαν κατά την διαμεσολάβηση αν δεν καταλήξουμε σε συμφωνία ;

Η διαμεσολάβηση είναι εμπιστευτική και απόρρητη διαδικασία. Αυτό σημαίνει ότι ο διαμεσολαβητής θα μεταφέρει στην άλλη πλευρά μόνον όσα εσείς του επιτρέψετε και επιπλέον ότι ειπωθεί κατά την διαμεσολάβηση δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί στα δικαστήρια. Έτσι διασφαλίζεται ότι η κάθε πλευρά θα μπορεί να διαπραγματευτεί ελεύθερα και θα αναζητήσει λύσεις που θα μπορούσε να αποδεχθεί μόνον στα πλαίσια μιας συμβιβαστικής επίλυσης της διαφοράς.

12. Μπορώ να αποχωρήσω κατά την διάρκεια της διαμεσολάβησης ;

Η διαμεσολάβηση είναι απολύτως εθελοντική σε όλη την διάρκειά της και μέχρι να καταλήξει σε συμφωνία. Επομένως μπορείτε να διακόψετε την διαδικασία και να αποχωρήσετε όποτε το επιθυμείτε πριν την υπογραφή συμφωνίας.

13. Είναι υποχρεωτική η απόφαση του διαμεσολαβητή ;

Ο διαμεσολαβητής δεν βγάζει απόφαση ούτε προτείνει λύσεις. Ο διαμεσολαβητής διευκολύνει την διαπραγμάτευση και την λύση της διαφοράς με κοινή απόφαση των μερών. Η συμφωνία όμως στην οποία θα καταλήξουν τα μέρη είναι υποχρεωτική για τα μέρη.

14. Πως διασφαλίζεται ότι θα τηρηθούν αυτά που τυχόν συμφωνηθούν στο τέλος της διαμεσολάβησης ;

Εφόσον η διαμεσολάβηση καταλήξει σε συμφωνία αυτή καταγράφεται σε έγγραφο που υπογράφεται από τον διαμεσολαβητή, τα μέρη και τους δικηγόρους τους και κατατίθεται και επικυρώνεται από το δικαστήριο με μια απλή διαδικασία για την οποία απαιτείται καταβολή παραβόλου 100 ευρώ. Η συμφωνία αυτή είναι εκτελεστός τίτλος όπως μια δικαστική απόφαση.

15. Μπορεί να εφαρμοστεί η διαδικασία της διαμεσολάβησης για διασυνοριακές διαφορές;

Η διαδικασία της διαμεσολάβησης, όπως προβλέπεται, από σχετικές οδηγίες της ΕΕ, εφαρμόζεται για την επίλυση τόσο των εγχώριων όσο και διασυνοριακών διαφορών, που προκύπτουν από συμβατικές υποχρεώσεις. Εφαρμόζεται επίσης στις καταναλωτικές διαφορές σε ευρωπαϊκό επίπεδο είτε οι συναλλαγές είναι ηλεκτρονικές είτε αυτές είναι συμβατικές.

Υπεύθυνοι επικοινωνίας :

Κωνσταντίνος Ζήσης, τηλ. 6944844154, e-mail: kostas.zisis@hotmail.com

Γιώργος Τριανταφύλλου, τηλ. 2310 531899, e-mail: giorgos@nomologo.gr

Έφη Μπουντουράκη, τηλ. 2310 536681, e-mail: efi@nomologo.gr

Ειρήνη Δρούγκα, τηλ. 2313 041654, e-mail: eirinedr@gmail.com

16. Κύρια γνωρίσματα των Κυπριακών Εταιρειών.

Ακολουθώντας το πρότυπο του αγγλοσαξονικού συστήματος και υποστηριζόμενο βέβαια από τη σύγχρονη δικαιική πρακτική η Κυπριακή Εταιρεία κατάφερε τις τελευταίες δεκαετίες να αποτελέσει το επίκεντρο ενός θεσμικού νομικού πλαισίου, το οποίο παρέχει ευελιξία, αξιοπιστία και ασφάλεια συναλλαγών.

Μετά την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι κυπριακές εταιρείες θεωρούνται ευρωπαϊκές εταιρείες όπου ανεξαρτήτως μετοχικής σύνθεσης μπορούν να δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό χωρίς προηγούμενη ειδική έγκριση. Παράλληλα δεν τελούν από οποιοδήποτε καθεστώς καταπολέμησης από την Ελλάδα, την ΕΕ. ή τον ΟΟΣΑ.

Ο πιο δημοφιλής τύπος Κυπριακής εταιρείας, είναι η «Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης» (LIMITED). Περιληπτικά μία εταιρεία Ltd δημιουργείται ως εξής:

Συντάσσονται και υποβάλλονται στον Έφορο Εταιρειών της Κυπριακής Δημοκρατίας το ιδρυτικό έγγραφο και το καταστατικό της εταιρείας το οποίο ρυθμίζει τους κανόνες που διέπουν την εσωτερική διαχείριση και τα δικαιώματα των μελών. Ακολουθεί η εγγραφή της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών. Με τη σύσταση της η Εταιρεία αποκτά ξεχωριστή νομική προσωπικότητα η οποία διαθέτει τον ή τους διευθυντές της, τον γραμματέα, τον ή τους μετόχους και υποχρεωτικά ένα εγγεγραμμένο γραφείο ως η έδρα αυτής.

Η εταιρεία μπορεί να εκδίδει και να παραχωρεί κεφάλαιο μέχρι το ύψος του ονομαστικού της κεφαλαίου το οποίο πρέπει να δηλώνεται στο ιδρυτικό της έγγραφο ενώ η ευθύνη των μετόχων περιορίζεται με βάση του ύψους συμμετοχής τους στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

Μία διαφορετική πρόνοια σε σχέση με το Ελληνικό σύστημα πραγματώνεται με την έννοια του εμπιστεύματος (trust). Λόγω της ανάγκης διατήρησης της ανωνυμίας των φυσικών ή νομικών προσώπων που συμμετέχουν σε μία εταιρεία, δημιουργήθηκε μία μορφή πληρεξουσίου όπου η ταυτότητα του εντολέα δεν είναι γνωστή στους τρίτους αφού ο εντολοδόχος ενεργεί για λογαριασμό και υπέρ του εντολέα του, πάντοτε μετά από οδηγίες του, προς τον οποίο και έχει υποχρέωση απολογισμού και απόδοσης πεπραγμένων. Έναντι των υπόλοιπων Κυπριακών Αρχών, ο εμπιστευματοδόχος παρουσιάζεται ως μέτοχος της εταιρείας.

Οι Κυπριακές Εταιρείες προσφέρονται λόγω των σημαντικών κινήτρων που προσφέρει το περιβάλλον νομικό – οικονομικό καθεστώς τους. Ο εταιρικός φόρος για παράδειγμα από 1/1/2003 έχει καθοριστεί στο 10% επί των καθαρών κερδών και πρόκειται για τον χαμηλότερο στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Έχουν επίσης καταργηθεί οι περιορισμοί που ίσχυαν στις δραστηριότητες των Κυπριακών Εταιρειών ξένων συμφερόντων για δραστηριότητα αποκλειστικά εκτός Κύπρου αφού τώρα όλες οι Κυπριακές Εταιρείες ανεξαρτήτως μετοχικής σύνθεσης, μπορούν να δραστηριοποιούνται εντός και εκτός Κύπρου χωρίς την ανάγκη εγκρίσεων ή αδειών από αρμόδιες αρχές όπως λ.χ. η Κεντρική Τράπεζα.

Στο πλαίσιο επίσης αυτής της σύντομης αναφοράς αξίζει να αναφέρουμε ότι ένα σημαντικό κίνητρο μεταξύ πολλών άλλων για εγγραφή Κυπριακής Εταιρείας, σύμφωνα με το υφιστάμενο φορολογικό καθεστώς είναι ότι δεν υπάρχουν παρακρατήσεις στα μερίσματα που είναι πληρωτέα σε μη Κύπριους μετόχους.

Καταληκτικά, θα λέγαμε ότι η Κύπρος αποτελεί ένα επιχειρηματικό εφελτήριο αφού η διαδικασία της επιβάλλει χαμηλούς φορολογικούς συντελεστές στο 10%, προσφέροντας παράλληλα ένα μεγάλο δίκτυο συμβάσεων για την αποφυγή διπλής φορολογίας όπου προωθεί δεόντως την εξυπηρέτηση των βέλτιστων φορολογικών σχεδιασμών φυσικών ή νομικών προσώπων που έχουν ως βάση δραστηριοποίησής τους χώρα – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

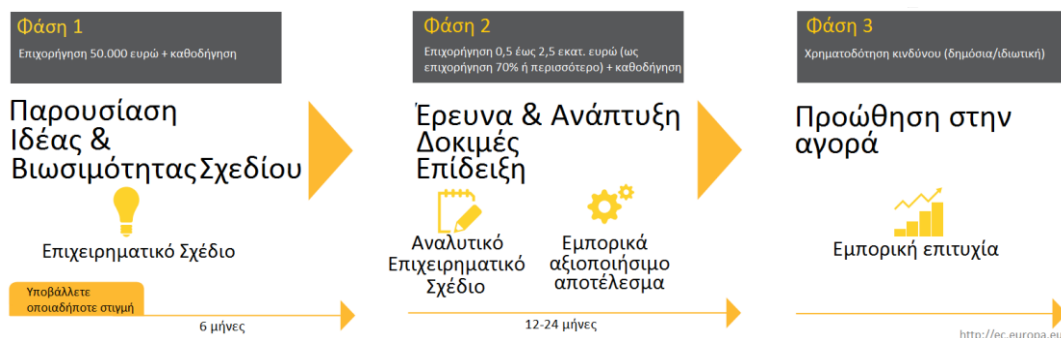
Υπεύθυνοι επικοινωνίας :

Υπεύθυνος επικοινωνίας Συνεργάτη δικηγόρου κ. Παναγιώτη Κάκκουρα: p.kakkouras@kscp.com.cy, Τηλ. +357 22 444406

17. SME Instrument του Ορίζοντα 2020 – νέες προσκλήσεις

Το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσφέρει ενισχύσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που επιθυμούν να εκμεταλλευτούν καινοτόμες ιδέες με ισχυρό ευρωπαϊκό ή παγκόσμιο δυναμικό. Στα θετικά στοιχεία του περιλαμβάνονται τα υψηλότερα ποσοστά επιχορήγησης (κατά κανόνα 70%), η δυνατότητα επιχορήγησης δαπανών προσωπικού και η μετατόπιση της έμφασης από την έρευνα προς στην καινοτομία και στην εμπορική αξιοποίηση. Διαβάστε για τις νέες προσκλήσεις των ετών 2016-2017 στην [περίληψη του προγράμματος](#).

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε τρεις φάσεις:



Στη **Φάση 1** υποβάλλεται ένα σύντομο «Επιχειρηματικό Πλάνο I», περίπου 10 σελίδων, το οποίο θα τεκμηριώνει τον αξιοσημείωτα καινοτομικό χαρακτήρα της ιδέας, καθώς και την τεχνολογική, πρακτική και οικονομική βιωσιμότητα της υλοποίησής της. Η υλοποίηση της Φάσης 1 είναι προαιρετική. Μπορείτε να υποβάλλετε κατευθείαν στη Φάση 2.

Ενισχύσεις: 50.000 ευρώ για την εκπόνηση ενός εκτενέστερου «Επιχειρηματικού Πλάνου II».

Διάρκεια υλοποίησης: 6 μήνες

Στη **Φάση 2** υποβάλλεται το Επιχειρηματικό Πλάνο II καθώς και αίτηση ενίσχυσης για δράσεις που αφορούν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των καινοτόμων προϊόντων / υπηρεσιών στο επίπεδο που απαιτείται για τη διάθεσή τους στην αγορά. Στις επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται **δαπάνες προσωπικού, αγοράς εξοπλισμού, μετακινήσεων κ.α.**

Ενισχύσεις: 70% των επιλέξιμων δαπανών, από 0,5 έως 2,5 εκατ. ευρώ.

Διάρκεια υλοποίησης: 12-24 μήνες

Στη **Φάση 3** παρέχονται:

- μέσα διευκόλυνσης για την εύρεση ιδιωτικής χρηματοδότησης
- πρόσβαση στο εργαλείο χρηματοδότησης κινδύνου (Risk Finance)
- αναβαθμισμένη πρόσβαση στις υπηρεσίες στήριξης που παρέχει το Enterprise Europe Network

Το πρόγραμμα είναι συνεχώς ανοικτό, με καταληκτικές ημερομηνίες ανά προκήρυξη (βλ. [εδώ](#))

Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δηλαδή αυτές που απασχολούν λιγότερο από 250 άτομα προσωπικό και οι οποίες έχουν έναν συνολικό κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 50 εκατ. ευρώ ή/και σύνολο ενεργητικού που δεν ξεπερνά τα 43 εκατ. ευρώ. Για τον υπολογισμό του μεγέθους μιας επιχείρησης λαμβάνεται υπόψη η μετοχική σχέση με άλλες επιχειρήσεις.

Επιλέξιμες είναι και οι κοινοπραξίες ΜΜΕ.

Θα λαμβάνονται υπόψη 3 κριτήρια:

- Αντίκτυπος
- Αριότητα πρότασης

Ποιότητα και αποδοτικότητα υλοποίησης

Είναι το σχέδιό μου επιλέξιμο;

Δείτε τις διαθέσιμες προκηρύξεις στο Παράρτημα της [περίληψης Προθεσμίες υποβολής αιτήσεων \(cut-off dates\)](#):

Για τη Φάση 1:

07 Σεπ 2016 - 09 Νοε 2016

15 Φεβ 2017 - 03 Μαΐ 2017

06 Σεπ 2017 - 08 Νοε 2017

Για τη Φάση 2:

15 Ιουν 2016 - 13 Οκτ 2016

18 Ιαν 2017 - 06 Απρ 2017

01 Ιουν 2017 - 18 Οκτ 2017

Οι παραπάνω προθεσμίες ισχύουν για όλες τις διαθέσιμες προσκλήσεις (17.00 CET).

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** είναι η Νο 1 εταιρεία συμβούλων για την υποστήριξη της εμπορικά αξιοποιήσιμης καινοτομίας. Από το 1992 στηρίζει τη χρηματοδότηση εκατοντάδων επενδυτικών σχεδίων αυτού του τύπου είτε μέσω της υπαγωγής τους σε ελληνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, είτε μέσω της προσέλευσης ιδιωτικών κεφαλαίων (VCs κ.α.). Αν η επιχείρησή σας επιθυμεί να επενδύσει σε μια πραγματικά σπουδαία ιδέα επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να διερευνήσουμε από κοινού τη δυνατότητα υποβολής πρότασης σε κάποια από τις προκηρύξεις του **Ορίζοντα 2020**

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 108, κιν. 6944 575665, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

Γρηγόρης Καλαμακίδης, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 107, κιν. 6944914330, e-mail: kalamakidis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:

Βασίλης Δικαιούλιας, τηλ. 210 6563800, e-mail: bdikeoulis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπ. επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogianis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας :

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε. , Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826

18. Η ΕΤΕπ χορηγεί δάνεια με ιδιαίτερα ελκυστικούς όρους σε έργα προϋπολογισμού άνω των 25 εκατ. Ευρώ

Για έργα προϋπολογισμού **άνω των 25 εκατ. ευρώ**, οι επιχειρήσεις μπορούν να χρηματοδοτηθούν απευθείας από την ΕΤΕπ, με **απευθείας δάνεια** που μπορούν να καλύψουν έως και το **50% του συνολικού κόστους** της επένδυσης (κατ' εξαίρεση το 70%).

Επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις, **ανεξαρτήτου μεγέθους**, που στοχεύουν στην υλοποίηση **υγιών και βιώσιμων** έργων άνω των 25 εκατ. ευρώ στους **τομείς** που αφορούν την καινοτομία, τις υποδομές, την ενέργεια, τις ΜΜΕ, τις μεταφορές, το περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη.

Αναλυτικότερα:

Μέσω μίας σειράς καινοτόμων χρηματοδοτικών εργαλείων, η ΕΤΕπ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων) στοχεύει στη χρηματοδότηση επιχειρηματικού κινδύνου και στη στήριξη τόσο των ΜΜΕ, όσο και εταιριών μεγάλου μεγέθους. Μοναδική προϋπόθεση για την επιλεξιμότητα των επενδυτικών έργων αποτελεί η δυνατότητα συμβολής τους στην επίτευξη επιμέρους στόχων και πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η ένταξή τους στους βασικούς άξονες προτεραιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αναφορικά με τους όρους χρηματοδότησης των δανείων της ΕΤΕπ είναι γνωστά τα παρακάτω (σημειώνεται πως η τράπεζα δεν δημοσιεύει σχετικές πληροφορίες και πως δεν υπάρχει τυποποιημένη μορφή αίτησης):

- Το **ποσό** που χρηματοδοτεί η ΕΤΕπ είναι κατ' ανώτατο όριο το 50% του συνολικού κόστους της επένδυσης.
- Η **διάρκεια** του εκάστοτε δανείου κυμαίνεται έως 20 έτη και εξαρτάται συνήθως από τη διάρκεια της οικονομικής ζωής της χρηματοδοτούμενης επένδυσης.
- Η δανειοδότηση γίνεται με ιδιαίτερα **ευνοϊκούς όρους**, λαμβάνοντας υπόψη ότι για ορισμένα έργα που προάγουν την καινοτομία και τις δεξιότητες στην Ευρώπη, η ΕΤΕπ μπορεί να δεχθεί να αναλάβει υψηλότερο πιστωτικό κίνδυνο από ό,τι μια εμπορική τράπεζα.
- Τα **επιτόκια** είναι ιδιαίτερα ελκυστικά και μπορεί να καθορισμένα ή/και αναθεωρήσιμα. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό επιτοκίου δύναται να αλλάζει κατά τη διάρκεια ζωής του δανείου ή/και σε προκαθορισμένα χρονικά διαστήματα.
- Η **αποπληρωμή** του κεφαλαίου γίνεται συνήθως σε ετήσια βάση ή ανά εξάμηνο, ενώ μπορεί να δοθεί **περίοδος χάριτος** κατά τη φάση κατασκευής ενός έργου.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** είναι η πλέον εξειδικευμένη εταιρία στην εκπόνηση μελετών βιωσιμότητας και σκοπιμότητας καθώς και επιχειρηματικών σχεδίων και μπορεί να συνεισφέρει αποτελεσματικά στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας σας. Σε περίπτωση που θα σας ενδιέφερε η χρηματοδότηση μέσω της ΕΤΕπ και η εύρεση επενδυτικών κεφαλαίων μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας χρησιμοποιώντας τα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Υπεύθυνοι επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

19. Στρατηγικές ευκαιρίες στον κλάδο τροφίμων

Εταιρία πελάτης μας η οποία κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο τροφίμων και έχει εδραιώσει την παρουσία της στην ελληνική αγορά αναζητά ευκαιρίες στρατηγικών συνεργασιών και επενδύσεων σε εταιρίες του ίδιου κλάδου.

Αναλυτικότερα:

Στοχεύοντας στην περαιτέρω ανάπτυξης της και την αύξηση του μεριδίου της στην ελληνική αγορά, η στρατηγική ανάπτυξης της εταιρίας πελάτη μας περιλαμβάνει την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της μέσω στρατηγικών συνεργασιών καθώς και απορρόφησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τροφίμων.

Εάν η Εταιρία σας ανήκει στον κλάδο τροφίμων και αναζητάτε συνέργειες στρατηγικού χαρακτήρα με μακροπρόθεσμο ορίζοντα και προοπτικές διεξόδου σε νέες αγορές ακόμη και εκτός Ελλάδας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Υπεύθυνοι επικοινωνίας:

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

20. Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων

Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη δυσκολία στην άντληση χρηματοδότησης από τις παραδοσιακές πηγές, δηλαδή τις τράπεζες. Δεδομένου, ωστόσο, ότι η ανάγκη για μετρητά μεγαλώνει παράλληλα με την εταιρεία, πολλοί επιχειρηματίες αναγκάζονται να γίνουν πιο δημιουργικοί, ούτως ώστε να «ανακαλύψουν» εναλλακτικές - νέες πηγές χρηματοδότησης για τις εταιρείες τους.

Επίσης, πολλές επιχειρήσεις υιοθετούν συνεχώς, πλέον, αναπτυξιακές στρατηγικές, κυρίως γιατί αντιλαμβάνονται πως πια δεν υπάρχει στασιμότητα: όταν δεν προχωράς δυναμικά μπροστά, απλά μένεις πίσω. Οι εναλλακτικοί τρόποι χρηματοδότησης χρειάζονται όχι τόσο για την κάλυψη των τρεχουσών υποχρεώσεων, αλλά κυρίως για αναπτυξιακές στρατηγικές όπως π.χ. εξαγωγικές κινήσεις, ανάπτυξη νέων προϊόντων, έρευνα, καινοτομία, είσοδος σε νέες αγορές, επενδύσεις κ.α. Στο σημείο αυτό μία εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων μπορεί να βοηθήσει προς την κατεύθυνση της εύρεσης εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης των επιχειρηματικών σχεδίων μίας επιχείρησης, ώστε να καλυφθεί το χρηματοδοτικό κενό.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. χρόνια τώρα, προσφέρει τις υπηρεσίες της στον τομέα του *Corporate finance* και όχι μόνο, υπεύθυνα, αξιόπιστα και με συνέπεια σε όσες επιχειρήσεις την επιλέξουν και την εμπιστευθούν. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας.

Υπεύθυνοι επικοινωνίας :

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: kyriazopoulou@atlantisresearch.gr

21. Advanced Acceleration & Access to Finance for Startups

Το πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης **Stage2** απευθύνεται σε μικρομεσαίες και νεοφυείς επιχειρήσεις, εστιάζοντας στη διαμόρφωση της εμπορικής στρατηγικής και την υποστήριξη στην άντληση κεφαλαίων. Το Stage2 παρέχει στους συμμετέχοντες - κατά την διάρκεια του τρίμηνου προγράμματος - χώρους εργασίας, καθοδήγηση και εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες από μέντορες με διεθνή παρουσία.



Η ομάδα του Stage2 αποτελείται από δεκαπέντε και πλέον μέντορες από χώρες της Ευρώπης αλλά και των Η.Π.Α. , με ηχηρή παρουσία στον επιχειρηματικό χώρο και πολυετή προϋπηρεσία στους μεγαλύτερους οργανισμούς του κόσμου όπως η Amazon, η Apple, η EA ή η PWC κλπ. Στην ομάδα επίσης συμμετέχουν και εκπρόσωποι Venture Capitals Funds ενισχύοντας τις ευκαιρίες για εύρεση χρηματοδότησης. Η πλήρη λίστα με τους μέντορες και συντελεστές στο **Stage 2** είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του προγράμματος <http://stagetwo.innovationfarm.eu/>.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και αξιολόγησης των ομάδων, οι συμμετέχοντες θα λάβουν κατά την διάρκεια του Stage 2 πρακτικές συμβουλές για την είσοδο τους στην αγορά, την ανάπτυξη πελατολογίου, προετοιμασία term-sheets και τρεις αποτιμήσεις από έμπειρους επενδυτές.

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναμένουν πως με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα βρίσκονται σε ένα προχωρημένο στάδιο, καθώς βασικός στόχος του **Stage 2**, είναι να έχουν την ετοιμότητα που απαιτείται για την άντληση κεφαλαίων και υλοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων.

Οι ομάδες που θα συμμετάσχουν θα βρεθούν σε ένα οργανωμένο εργασιακό περιβάλλον με σύγχρονες υποδομές όπως γραφεία, αίθουσες συσκέψεων, τηλεφωνικό κέντρο κ.α. που εγγυόνται την ομαλή λειτουργία και εξέλιξη τους .

Το πρόγραμμα του Stage2 που διοργανώνεται από το **Innovation Farm** και την **Ατλαντίς Συμβουλευτική Α.Ε.**, με την υποστήριξη της **Amazon Web Services** στην Θεσσαλονίκη. Για να δηλώσετε συμμετοχή ή για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Stage2 μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους:

Υπεύθυνος επικοινωνίας :

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: kyriazopoulou@atlantisresearch.gr

22. Αποτελεσματική Επιχειρηματική Ευφυΐα στην Πράξη

Η σύγχρονη Διοίκηση των Επιχειρήσεων αποτελείται από ένα σύνολο διοικητικών και αναλυτικών διαδικασιών, υποστηριζόμενων από την τεχνολογία, που επιτρέπουν τις επιχειρήσεις να ορίσουν στρατηγικούς στόχους και έπειτα να μετρήσουν και να διαχειριστούν την απόδοση έναντι αυτών των στόχων.

- Βασικό εργαλείο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων αποτελεί η ανάλυση και παρακολούθηση των βασικών δεικτών απόδοσης (**Key Performance Indicators**) που συνδέονται με την στρατηγική της επιχείρησης.

Επιπλέον, η σύγχρονη Διοίκηση στηρίζεται στη συλλογή δεδομένων από ποικίλες πηγές, υποβολή ερωτήσεων, ανάλυση των δεδομένων και εφαρμογή των αποτελεσμάτων στην πράξη.

Ταυτόχρονα, πρέπει να μπορεί να αναλύσει και να αποτυπώσει τις πληροφορίες στο χώρο όπως και να «ανακαλύψει» patterns τα οποία μπορούν να αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες διαμόρφωσης και εκμετάλλευσης τακτικών στόχων στην αγορά.

Για όσες επιχειρήσεις επιθυμούν την ανάπτυξη ενός **Επιχειρηματικού Μοντέλου** που αναγνωρίζει την πληροφορία ως οργανωτικό αγαθό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** υποστηρίζει:

- τη θέσπιση διαδικασιών για την μετατροπή των δεδομένων (**data**) σε πληροφορία (**information**), της πληροφορίας σε γνώση (**knowledge**) και της γνώσης σε επιχειρηματικά πλάνα (**plans**) που οδηγούν σε **κερδοφόρες** επιχειρηματικές αποφάσεις με την χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών και εργαλείων επιχειρηματικής ευφυΐας,
- το σχεδιασμό των βασικών δεικτών απόδοσης (**KPIs**) που αντανakλούν άμεσα τους στόχους, την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα μίας επιχείρησης (λαμβάνοντας υπόψιν την διεθνή πρακτική και τις τυποποιημένες μετρήσεις του κλάδου ώστε να μπορούν να γίνονται συγκρίσεις (**benchmarking**),
- τη παρουσίαση της πληροφορίας σε μορφή που να στηρίζει τη λήψη αποφάσεων για τη διοίκηση και αυτούς που παίρνουν τις αποφάσεις,
- τη θέσπιση διαδικασιών για ενοποιημένη προσέγγιση στην αναγνώριση, την αξιολόγηση, τον εμπλουτισμό και το διαμοιρασμό των πληροφοριών σε μία επιχείρηση ή όμιλο επιχειρήσεων.

Η **ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.** έχοντας μεγάλη εμπειρία στις επιχειρηματικές διαδικασίες στους κλάδους της μεταποίησης και των υπηρεσιών, διαθέτει τους εξειδικευμένους σύμβουλους που θα βοηθήσουν στην βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση της πληροφορίας και την μετατροπή αυτής σε επιχειρησιακό πλεονέκτημα. Με αυτόν τον τρόπο υποστηρίζουμε την διαδικασία λήψης αποφάσεων, τη διαμόρφωση στρατηγικών και τακτικών στόχων και την αύξηση του κύκλου εργασιών και κερδοφορίας των πελατών μας.

Επικοινωνήστε μαζί μας :

Υπεύθυνος επικοινωνίας :

Άγγελος Μαγκλής, τηλ. 2310 531000, e-mail: amanglis@atlantisresearch.gr

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: kyriazopoulou@atlantisresearch.gr

23. Γιατί να εκπονηθεί μελέτη αποτίμησης αξίας επιχείρησης

Σκοπός μίας Οικονομικής Μελέτης για «Αποτίμηση Αξίας Επιχείρησης», είναι να εκτιμηθεί η εύλογη αγοραία αξία της εταιρείας, για τον προσδιορισμό πώλησης ποσοστού μετοχών.

Ο όρος «Εύλογη Αγοραία Αξία» σημαίνει, για τους σκοπούς μίας οικονομικής μελέτης αποτίμησης, την τιμή στην οποία μία τέτοια περιουσία θα άλλαζε χέρια ανάμεσα σε ένα πρόθυμο αγοραστή και ένα πρόθυμο πωλητή, όταν κανένας από τους δύο δεν βρίσκεται κάτω από πίεση να αγοράσει ή να πουλήσει, όπου και οι δύο γνωρίζουν τα σχετικά δεδομένα και η αγοραπωλησία γίνεται με δίκαιο τρόπο και για τους δύο.

Στην διαδικασία Αποτίμησης Επιχειρήσεων, είναι απαραίτητη η χρησιμοποίηση επιστημονικών μεθόδων για τον προσδιορισμό αυτής. Όλες οι μέθοδοι που τελικά χρησιμοποιούνται, δίνουν εν τέλει ένα μέτρο της αξίας της επιχείρησης.

Είναι απαραίτητο, δηλαδή, να προσδιορίζεται η αξία των επιχειρήσεων και θεωρητικά από ειδικούς μελετητές. Ανεξάρτητα από το ποια μέθοδος είναι περισσότερο κατάλληλη για την αποτίμηση συγκεκριμένης επιχείρησης, είναι σκόπιμο να εφαρμόζονται περισσότερες της μίας μέθοδοι, και κατόπιν να συγκρίνονται τα αποτελέσματα αυτών. Με τον τρόπο αυτό μπορεί να εκτιμηθεί καλύτερα το δυναμικό της επιχείρησης και να προσδιοριστεί η αξία της υπό διαφορετικές συνθήκες.

Η ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. χρόνια τώρα, προσφέρει τις υπηρεσίες της υπεύθυνα, αξιόπιστα και με συνέπεια σε όσες επιχειρήσεις την επιλέξουν και την εμπιστευθούν. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της εταιρείας μας.

Υπεύθυνος επικοινωνίας Θεσσαλονίκης:

Φωτεινή Κυριαζοπούλου, τηλ. 2310 531000, εσωτ. 116, κιν. 6977554985, e-mail: kyriazopoulou@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Αθηνών:

Γιάννης Ευγενίδης τηλ.210 6563800, email: evgenides@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνη επικοινωνίας Κρήτης:

Ελίνα Βασσάλου, τηλ. 2810 542700, κιν. 6944 296741, e-mail: vassalou@atlantisresearch.gr

Υπ. επικοινωνίας Αγρινίου:

Νίκος Μαστρογιάννης, τηλ. 26410 44010, κιν. 6945 790712, e-mail: mastrogiannis@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας:

Χρήστος Βαγενάς, Τηλ: 22310 23270, 6972822920 Fax: 22310 23737, e-mail: vagenas@atlantisresearch.gr

Υπεύθυνος επικοινωνίας Χαλκίδας :

Λύση Συμβουλευτική Α.Ε. ,Τραπεζουντίου & Ισαίου , Χαλκίδα, Εύβοια τηλ. 2221-550826